



The Learning Hub

learning made digital

A background image showing a person's hands typing on a laptop keyboard. Next to the laptop is a white cup of coffee on a saucer and an open notebook. The image has a pink and orange gradient overlay.

Agenda

1

Sommige onderwerpen lenen zich perfect tot digitaal leren ...

2

... maar wat met soft skills ?

3

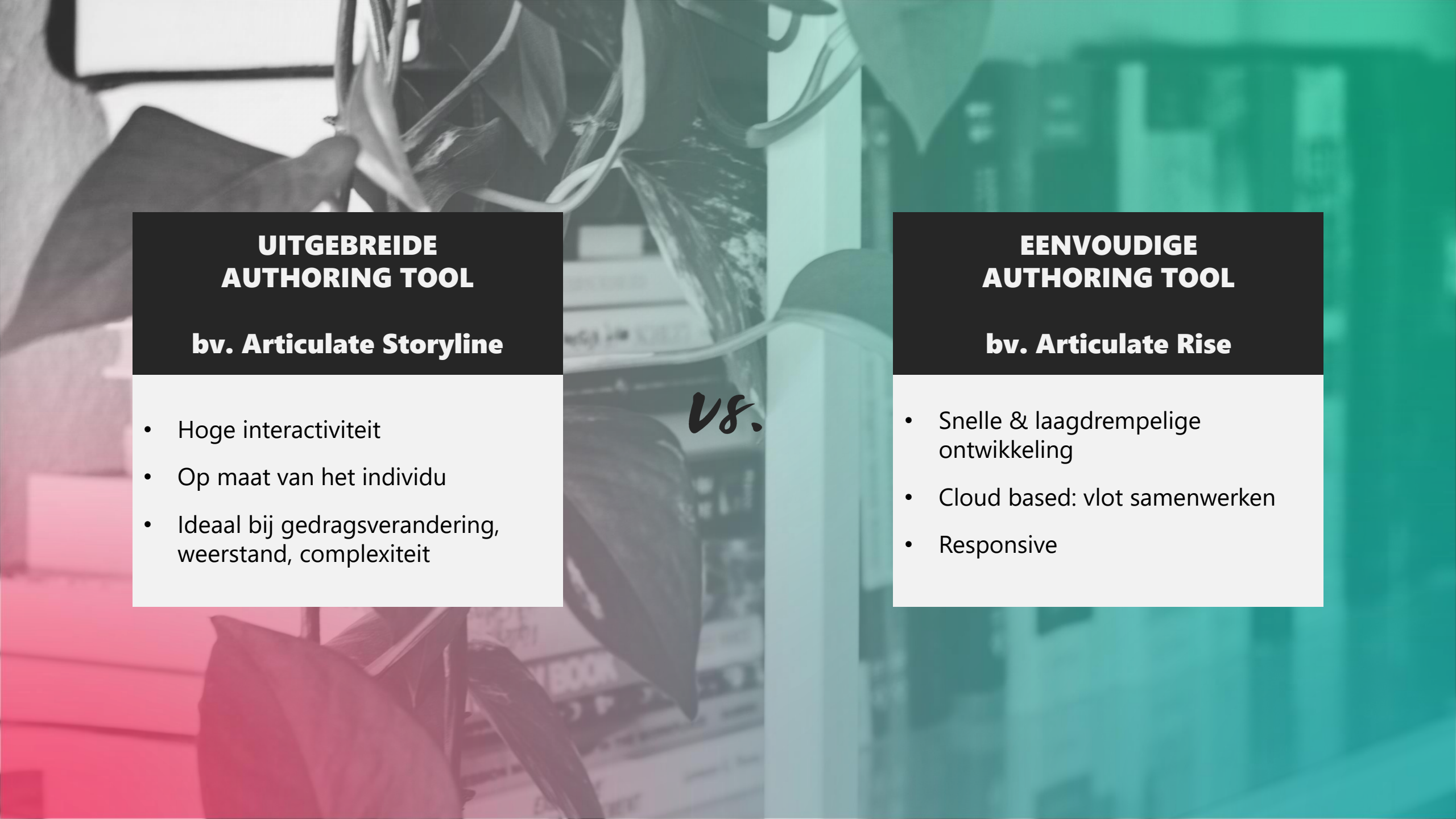
... en met maatschappelijke of gevoelige thema's?

Leervraag

S/D Worx

- **Wat?** Performance cycle in SuccessFactors
- **Wanneer?** Bij launch SF
- **Hoe?** Deel van blended traject
- **Doel?** Easy-to-use referentiemateriaal





UITGEBREIDE AUTHORING TOOL

bv. Articulate Storyline

- Hoge interactiviteit
- Op maat van het individu
- Ideaal bij gedragsverandering, weerstand, complexiteit

vs.

EENVOUDIGE AUTHORING TOOL

bv. Articulate Rise

- Snelle & laagdrempelige ontwikkeling
- Cloud based: vlot samenwerken
- Responsive

Welke tool denk jij dat SD Worx gebruikt heeft?

UITGEBREIDE AUTHORING TOOL

bv. Articulate Storyline

- Hoge interactiviteit
- Op maat van het individu
- Ideaal bij gedragsverandering, weerstand, complexiteit

EENVOUDIGE AUTHORING TOOL

bv. Articulate Rise

- Snelle & laagdrempelige ontwikkeling
- Cloud based: vlot samenwerken
- Responsive

Welke tool denk jij dat SD Worx gebruikt heeft?



Storyline

Rise

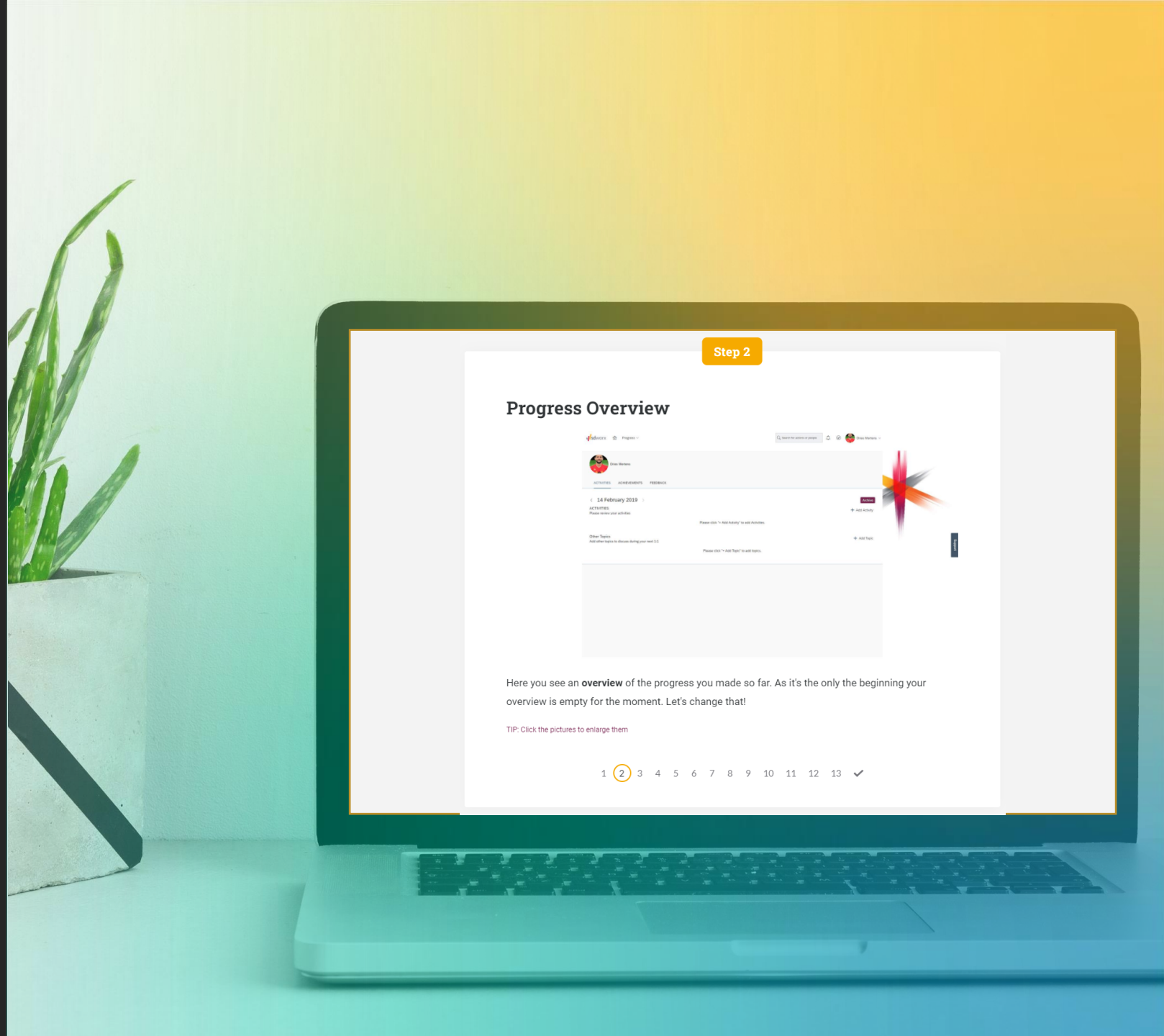
Combinatie

Eindproduct

SD Worx

Modules gemaakt in **Articulate Rise**
want ...

- beperkte weerstand/verandering
- beperkte complexiteit
- krappe deadline
- makkelijk wijzigen
- complexiteit in workshop



Andere *voorbeelden*

Modules gemaakt in **Articulate
Storyline** want ...

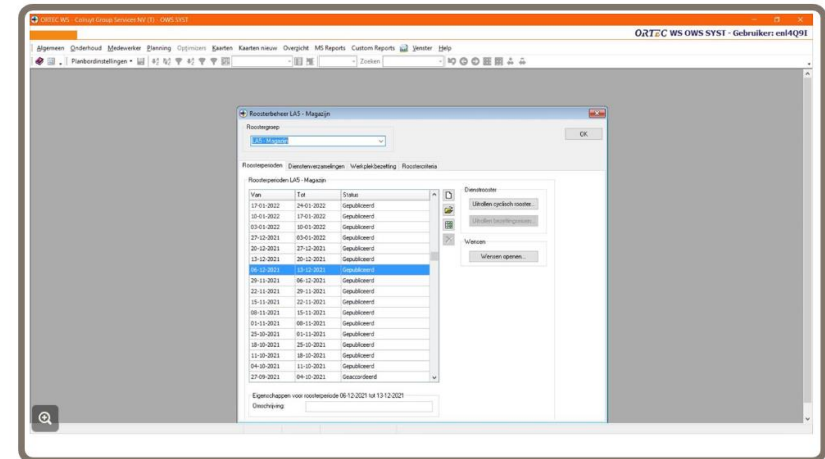
- tool groot deel van de job
- weerstand

1. Planning: aanmaken nieuwe week

Opgelet!
Maak steeds week per week (van maandag tot maandag)
een nieuwe roosterperiode aan.



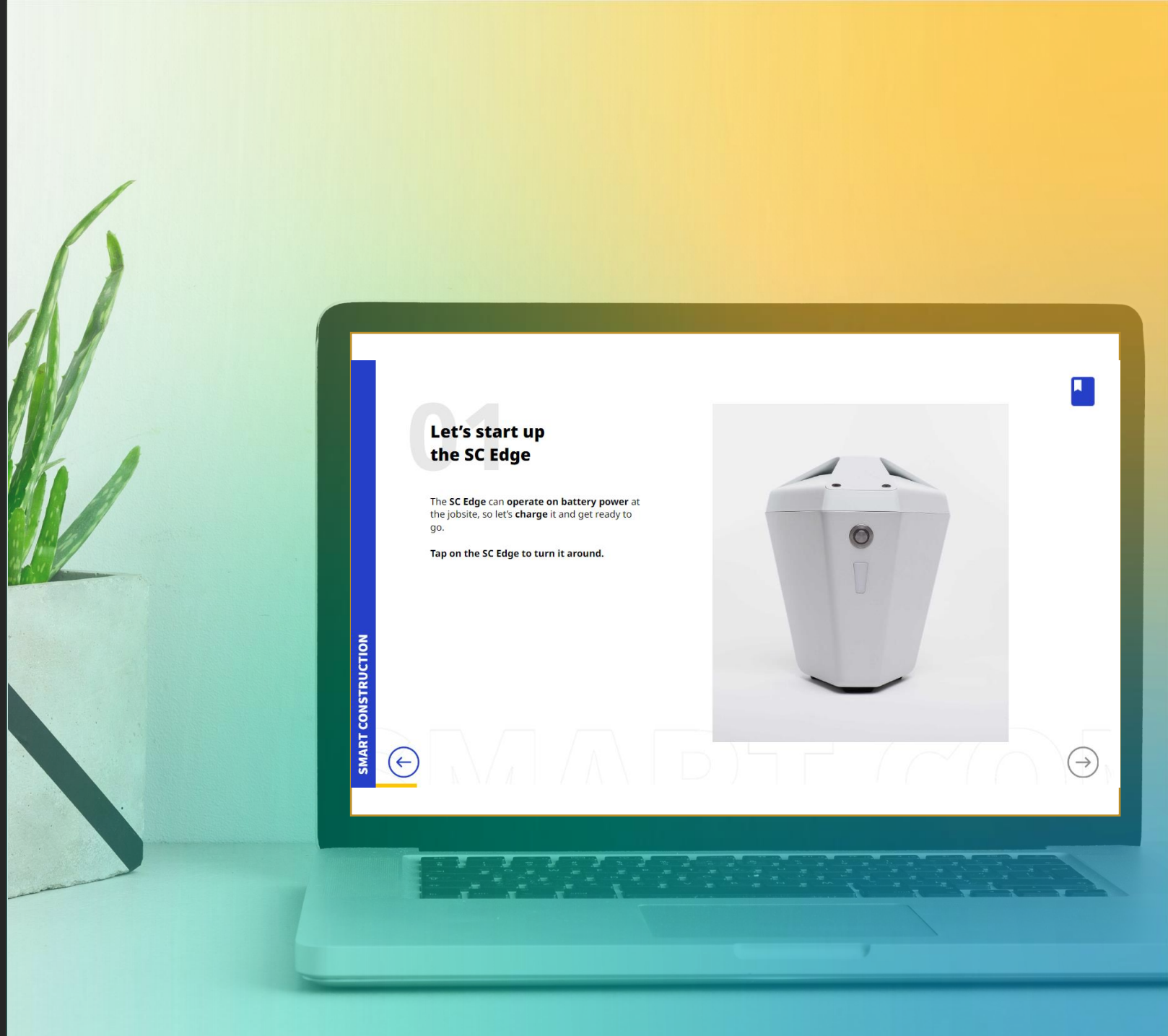
Maak de planning aan voor de week van 31-07-2023 tot 07-08-2023.
Klik op het document-icoontje.



Andere *voorbeelden*

Modules gemaakt in **Articulate
Storyline** want ...

- complexiteit acties/tools
- complexiteit inhoud





Agenda

1

Sommige onderwerpen lenen zich perfect tot digitaal leren ...

2

... maar wat met soft skills ?

3

... en met maatschappelijke of gevoelige thema's?

Leervraag

SD Worx

- **Wat?** off the shelf content over management skills
- **Hoe?** blended leiderschapstraject voor nieuwe managers
- **Doel?** Content van platform naar LMS voor tracking



Hoe kan je soft skills *digitaal aanbieden?*



Wat is het belangrijkste aspect om het digitaal aanbieden van soft skills training succesvol te maken?



veel (off the shelf) content beschikbaar stellen

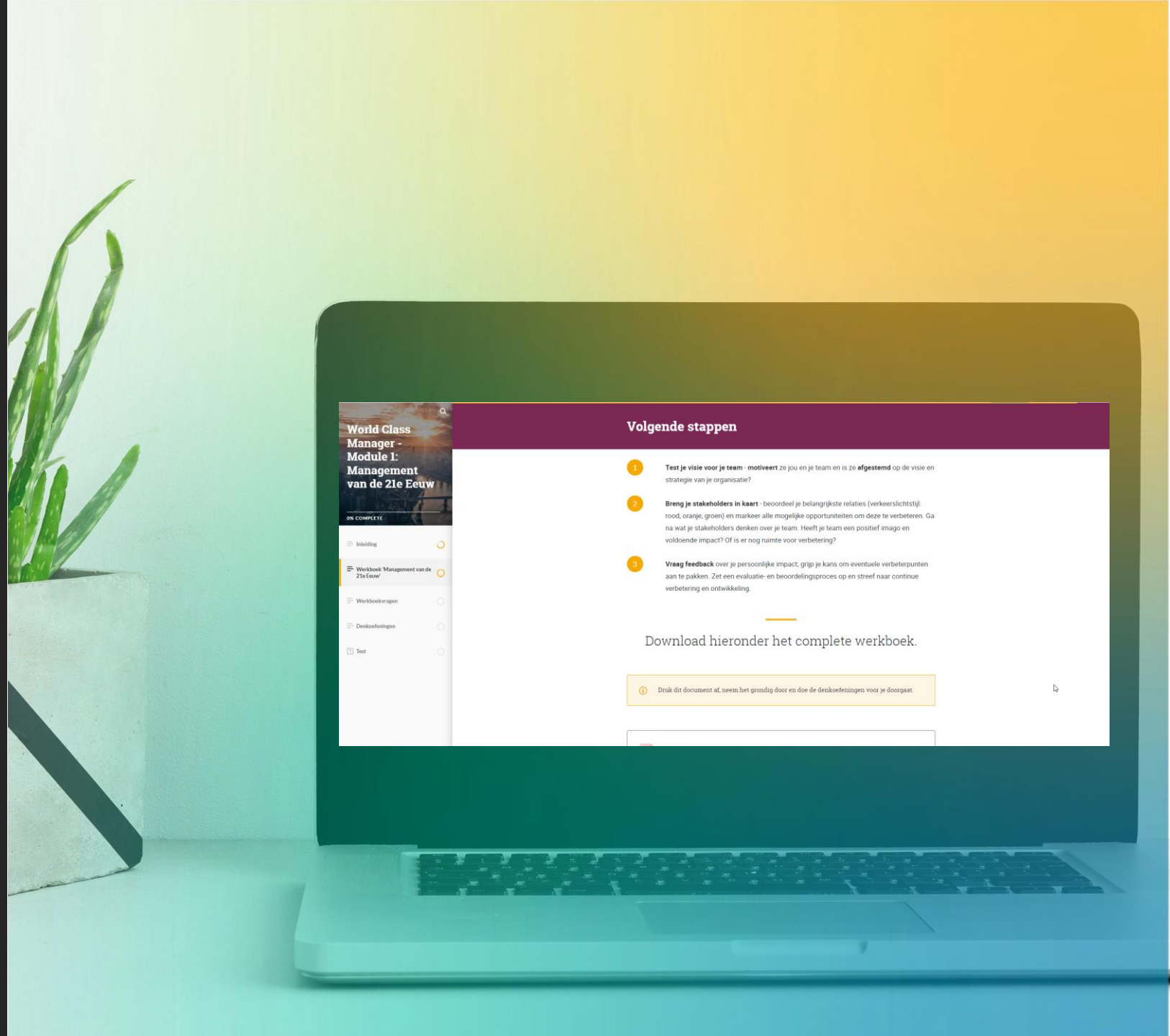
verankering in de bedrijfscultuur

scenario-based werken

Eindproduct

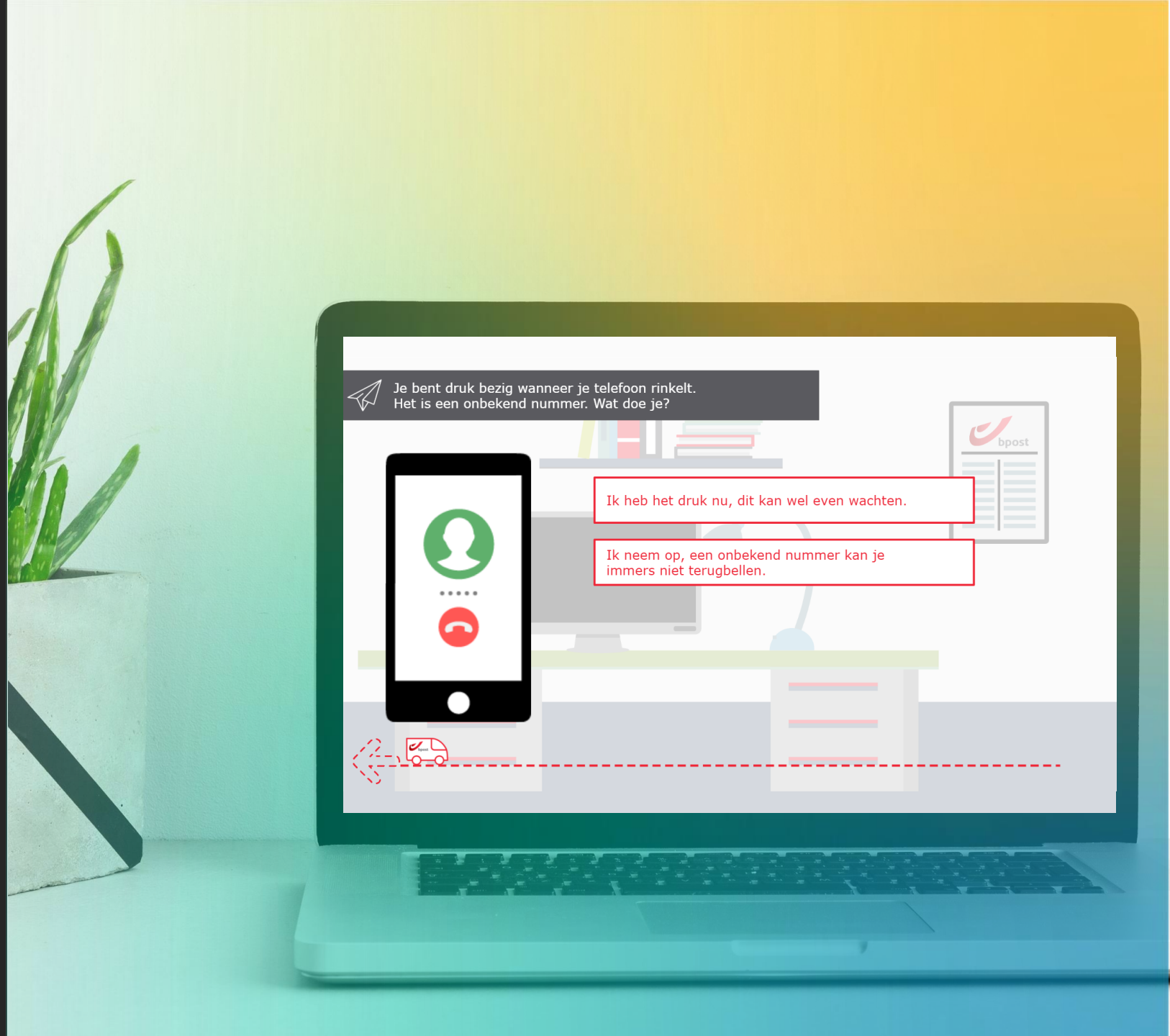
SD Worx

- Rise modules met zelfreflectie quizen en transfer opdrachten
- Off the shelf content was niet scenario based



Andere *voorbeelden*

tailor-made module op basis
van concrete scenario's





Agenda

1

Sommige onderwerpen lenen zich perfect tot digitaal leren ...

2

... maar wat met soft skills ?

3

... en met maatschappelijke of gevoelige thema's?

Leervraag

SD Worx

- **Waarom?** internationalisering & uitbreiding SDWorx
- **Wat?** gevolg op brainstormsessies tussen delegaties
- **Doel?** rekening houden met culturele verschillen



Hoe kan je maatschappelijk gevoelige *thema's aansnijden?*



walk
the talk



bidirectioneel
proces



bottom-up
initiatieven genereren

Welke valkuil denk jij dat SD Worx moest navigeren?



**het
bronmateriaal
bevatte net
vooroordelen**

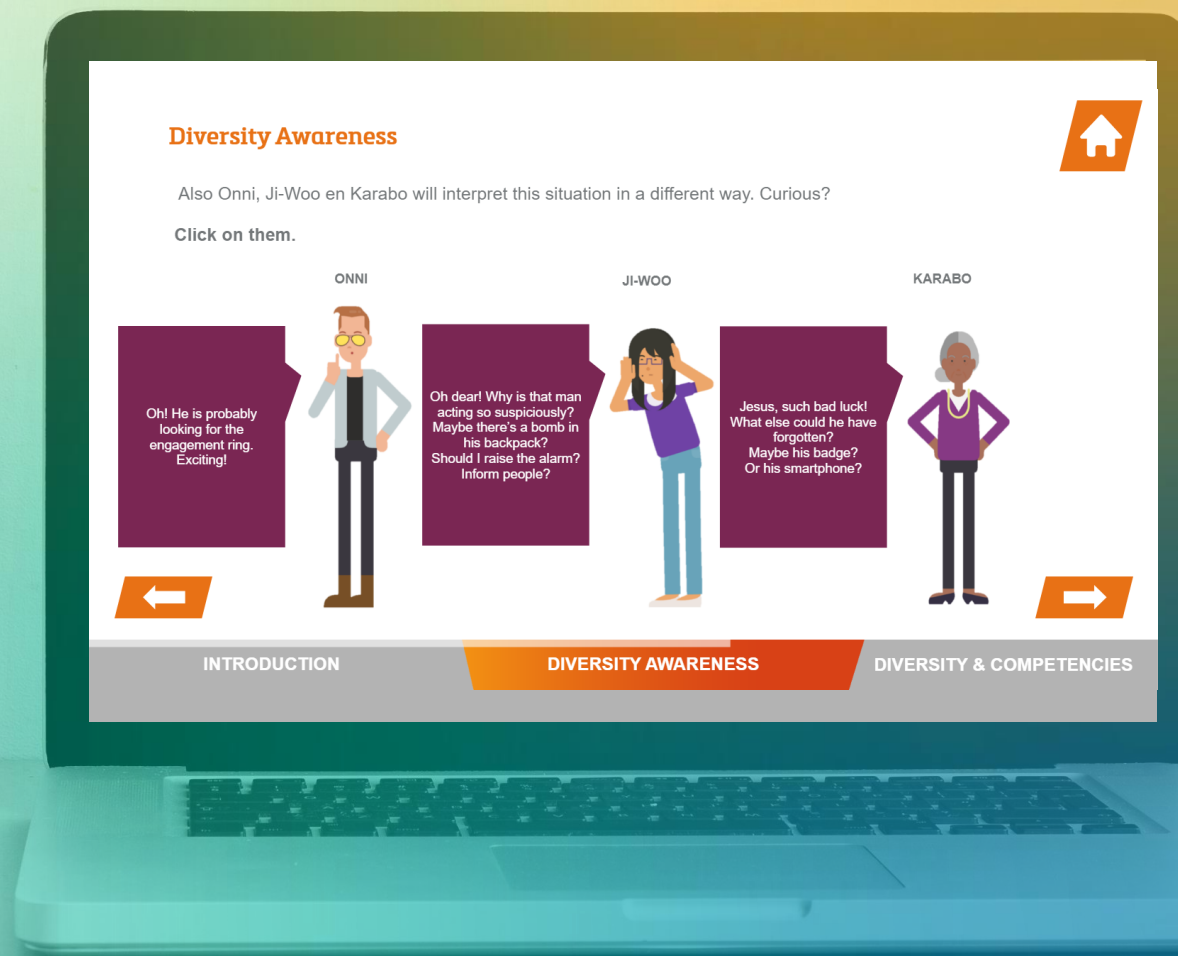
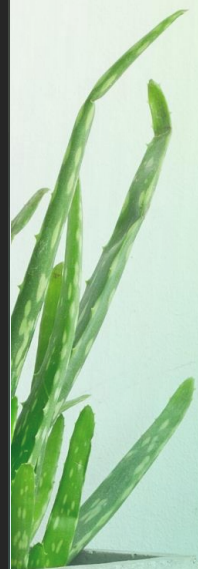
**collega's uit de
verschillende
landen waren
niet betrokken**

**weerstand
vanuit het
management**

Eindproduct

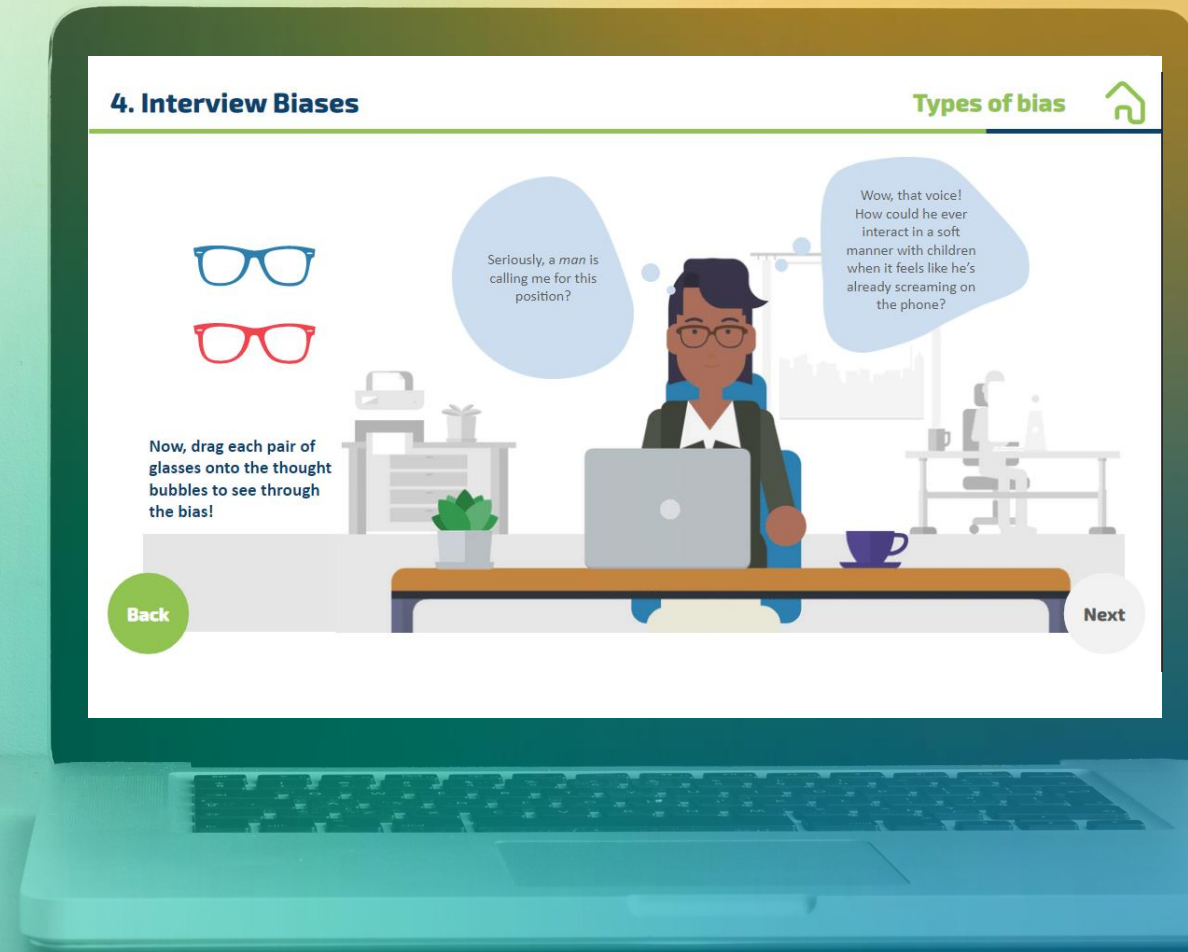
SD Worx

- Vertrokken vanuit bottom up initiatief
- Bronmateriaal grondig herwerkt
- Interactieve scenario based e-learning



Andere *voorbeelden*

Praktische toepassing:
bias bij selectie en werving





4

Takeaways

Takeaways

- E-learning niet als doel
- Vertrouw je expert
- Analyse is 90%



Thank you!

Elizabeth Naulaerts

Product Owner & Instructional Designer

elizabeth@thelearninghub.be